

WAS SIE SCHON IMMER  
WISSEN WOLLTEN

# Offen für Neues

## aussteigen – umsteigen

Wer kennt nicht den Traum eines Neubeginns? Einmal etwas ganz anderes tun und zu neuen Ufern aufbrechen! Das Buch beschreibt, wie solche Veränderungen zustande kommen. Es kann ein Leidensdruck sein, der einen in eine ferne Welt zieht, aber auch eine Sehnsucht, die man ein jahrelang oder ein Leben lang in sich trägt. Extreme Beispiele: Ein langjähriger Bank-Filialleiter kündigt seinen gut bezahlten Job und eröffnet einen Tee- und Gewürzladen, eine alleinerziehende Kellerin wird zur erfolgreichen Immobilien-Maklerin, ein Lehrer zieht hinaus in die weite Welt und leitet fortan Expeditionen in die Südsee. Das Buch stellt Fragen und Übungen zur Verfügung für alle, die selber aktiv werden möchten.

## Kleiner Einsatz, grosse Wirkung

2006 erhielten Muhammad Yunus und sei-

ne Grameen Bank den Friedensnobelpreis für ihre Leistungen auf dem Gebiet der Mikrofinanz. In ihrem neuen Buch beleuchtet Naoko Felder-Kuzu die historischen Wurzeln einer Entwicklung, die eine nachhaltige Verbesserung der Lebensumstände von vier Milliarden Menschen am untersten Ende der ökonomischen Pyramide bewirkt. Die Finanzexpertin zeigt auf, wie das Modell in der Praxis umgesetzt, leicht zugänglich gemacht und zu sinnvollen und wichtigen Konzepten wie dem Mikrofranchising weiterentwickelt wird.

## Jetzt wird's kriminell – Trust me

Der Amerikaner Bernard L. Madoff trieb den Wirtschaftsbetrug in bislang unbekannte Höhen. Doch wir haben gelernt, mit der Wirtschaftskriminalität zu leben. Der bekannte Anwalt Valentin N.J. Landmann ist dem Mechanismus von Betrug und Naivität in der Wirtschaft auf den Grund gegangen. Wie geht ein Täter vor?

Welches sind seine Opfer? Wie kann man sich vor Schaden schützen? Im Mittelpunkt steht die Gier. Sie ist der Hauptangelpunkt, an dem der Täter ansetzt. Der Autor liefert Tipps und Tricks, wahre Storys und eigene Erkenntnisse aus der Praxis, die ihn unterschiedlichste Gruppen von den Hells Angels, Prostituierten, Neonazis bis zu Polizisten, Politikern und Bankiers als Anwalt vertreten lassen.

## Zukunftssicherung HR Trend

Personalmanager und Führungskräfte brauchen die Informationen, welches das vorliegende Buch vermittelt, um dauerhafte Konkurrenzfähigkeit ihrer Unternehmen zu sichern. Ein paar Trends zeichnen sich ab: Der demografische Wandel. Die zunehmende Akzeptanz von Work-Life-Balance. Doch welche Trends haben bleibende Relevanz? Welche werden wichtiger, welche lassen sich ignorieren? Eines ist sicher: HR Trend-Management ist im Personalressort zu etab-

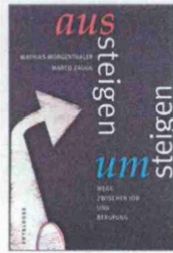
lieren und so auszustatten, dass es personell, materiell und inhaltlich in der Lage ist, den für das Unternehmen substanziellen Blick in die Zukunft zu verichten. Spezialisten, die sich mit Trends auskennen, kommen zu Wort.

### Marketingkonzept

Bereits in 5. Auflage erscheint das Buch, das Grundlagen mit zahlreichen Beispielen liefert, Antworten auf Repetitionsfragen liefert und ein Glossar aufweist. Angefangen bei der Markt-, Unternehmens- und Umweltanalyse über die Zielsetzungen des Marketings, beschäftigt es sich mit verschiedenen Strategien, dem Marketing-, Produkte- und Preismix und mit den neueren Formen E-Business, E-Commerce und Web 2.0, sowie mit Marketingbudget-, -kontrolle und -organisation. Dieser Titel eignet sich besonders zur Vorbereitung auf die Berufsprüfungen (eidg. Fachausweis) für Marketing- und Verkaufsfachleute.

### Führen mit Prozessmanagement

Kunden stellen hohe Anforderungen an Produkte und Dienstleistungen. Da hilft ein konsequentes Prozessmanagement, diese effizienter zu erfüllen. Der Titel vermittelt ein grundlegendes Verständnis für die moderne Prozessorganisation, insbesondere für die Konzepte des Geschäftsprozess-Managements, der Prozessoptimierung und des Change Management sowie für die Methoden der Prozessverbesserung. Der Inhalt richtet sich an alle Personen, die sich im Bereich Management und Leadership weiterbilden wollen, unabhängig davon ob sie einen SVF-Modulabschluss oder den eidg. Fachausweis Führungsfachmann (-frau) erreichen wollen.



aussteigen – umsteigen, Mathias Morgenthaler/ Marco Zaugg, Zytglogge  
320 Seiten, broschiert  
CHF 36.–  
ISBN 978-3-7296-0864-1



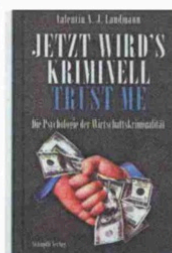
Kleiner Einsatz, grosse Wirkung, Naoko Felder-Kuzurüffer & rub,  
171 Seiten,  
gebunden, CHF 39.90  
ISBN 3-907625-40-8



Zukunftssicherung durch HR Trend-Management, Marco Esser/ Bernhard Schelenz, Publicis Publishing,  
188 Seiten,  
gebunden,  
ISBN 978-3-89578-426-2



Marketingkonzept, Stefan Michel/Clarisse Pifko, compendio Bildungsmedien  
246 Seiten, broschiert  
CHF 54.–  
ISBN 978-3-7155-9768-3



Jetzt wird's kriminell – Trust me, Valentin Nikolai Josef Landmann, Stämpfli Verlag AG,  
192 Seiten,  
gebunden  
CHF 34.–  
ISBN 978-3-7272-1267-3



Prozessmanagement für Führungsfachleute Gabriel Schneider/ Rita-Maria Züger, compendio Bildungsmedien,  
145 Seiten,  
brochert, CHF 34.90  
ISBN 978-3-7155-9720-1